

Starfsmenn, vöxtur og þroski

- Lærdómsfyrirtækið
 - Peter Drucker og Bryan Tracy



Þekkingarstjórnun (Knowledge Management) er að skilgreina og byggja upp þekkingu starfsmanna í fyrirtækinu, hvetja starfsmenn til að deila þekkingu og afla sér nýrrar

Starfsmenn og hæfileikar þeirra

- Hver og einn starfsmaður hefur hæfileika, reynslu, menntun.
- Listin er að nýta þessa þætti sem best í þágu fyrirtækisins
- Starfsmenn þurfa hver og einn að setja sér einstaklingsbundin markmið í vinnunni
 - Stefnumótun um starf sitt



Starfsmenn viti hver af öðrum

Starfsmenn þurfa að vita hvert þeir geti leitað

- Hjá hverjum fást svör?
- Einn maður á ekki að stjórna öllu heldur sækja sér hugmyndir og þekkingu í lærdómsfyrirtækið.
- Einn maður á ekki að vita allt, maður á að kunna að nota öll hjálpartæki.

Mikilvægt að:

- Starfsmenn viti hvað þeir og aðrir í fyrirtækinu geta
- Að fólk vinni vel saman
- Að fólk nýti það að við erum öll gædd mismunandi kostum
 - Ólíkir einstaklingar, ólíkir hæfileikar og ólíkar hugmyndir mynda saman eina heild sem vinnur að sama markmiði.

Nýttu aðra

Bryan Tracy -
gaf út bókina
Success
Psychology

- hvetur menn eindregið til að nýta sér kraft og þekkingu samstarfsmanna sinna

Eðli vinnu og
afkasta

- Gera hlutina sjálfur eða miðla þeim til annarra
- Betra er að miðla til annarra
 - Þá geturðu margfaldað afköst þín
 - Miðlaðu til tíu manns og afköst þín aukast í raun tífalt

Öflun þekkingar



Það sama þegar þú þarft
að afla þér þekkingar.

Auðveldast er að
nýta sér þekkingu
annarra.

Vera óhræddur
við að

- spyrja
- leita til fólks
- leita í tæknina. Hægt
að nálgast ótrúlega
mikla þekkingu á
Netinu.

Stjórnendur eiga
að vera duglegir
við að fá ráðgjöf
og óhræddir við
að nýta sér hana.

Þekkingarstjórnun

- **Þekking** er einn mikilvægasti þáttur velgengni fyrirtækja og einstaklinga í dag og er grunnur að samkeppnishæfni framtíðarinnar.
- Til að **viðhalda og safna saman** þekkingu þarf að koma á fót vöruhúsi þekkingar sem er hornsteinn þekkingarstjórnunar
- **Aðalmarkmið fyrirtækja** með þekkingarstjórnun er að safna saman þeirri þekkingu sem er í fyrirtækinu í sameiginlegan gagnagrunn og koma þannig á aðgengi að upplýsingum og þekkingu.

kortleggja

Kortleggja þekkingu starfsfólks,
hvað eigum við í fyrirtækinu?
Hvað talar fólk um á
kaffistofunni?

Þekking

Purfum að halda í alla þá
þekkingu sem er í fyrirtækinu,
þannig að hún tapist ekki þó að
starfsmaður hætti

Styrkleikar

Áttum okkur á styrkleikum
starfsfólks og nýtum þá til að auka
þekkingu

ÞEKKINGAR stjórnun

Samskiptastjórn

Er meira en starfsmannahandbækur
og fín orð á blaði. Þetta er
samskiptastjórnun og hefur mikil áhrif
á hvernig fólk kemur til með að vinna
störf sín

Umhverfi

Það getur verið erfitt að fá fólk
til að deila og því þarf fyrirtækið
að skapa umhverfi sem hvetur
fólk til að deila upplýsingum og
þekkingu

Deila

Fáum starfsfólk til að deila
þekkingu sín á milli, með tvíhliða
samskiptum skapast nýjar
hugmyndir sem leiða til nýrrar
þróunar

Áhrif

Á
UMHVERFIÐ

01

Færri mistök

02

Hraðari lausnir
vandamála

03

Betri
ákvörðunartöku

04

Framleiðsluaukningu

07

Minni
rannsóknarvinnu
og
þróunarkostnaði

05

Auknu sjálfstæði
starfsmanna

06

Betri samskiptum
við
viðskiptavini

